

**Alla c.a. della  
Presidenza dell'Istituto**

---

---

- Dott. Paolo Ferrario  
mobile 329-2120368

- Sig. Salvatore Morelli  
mobile 349-1757133

*Associazione u.r.c.a.,  
(Libere Forme Associative  
del Comune di Bologna)*

## **SUONIAMO IL NOSTRO VIDEOCLIP**

***Corso per la produzione di un video-clip musicale con gli studenti delle scuole medie superiori coinvolti in tutte le fasi pratico-teoriche della realizzazione.***

### **CONTENUTI DEL PROGETTO:**

1. PUBBLICIZZAZIONE ALL'INTERNO DELLA SCUOLA PER LA RICERCA DEL GRUPPO PIU' ADATTO ALLA REALIZZAZIONE DEL VIDEO-CLIP.
2. SELEZIONE FRA I GRUPPI - CON DOCUMENTAZIONE AUDIO-VIDEO DELL'EVENTO PER LA SCUOLA – PER SCEGLIERE IL BRANO MUSICALE.
3. SCELTA DEI PARTECIPANTI AL CORSO.
4. LEZIONE TEORICA SULLA REALIZZAZIONE DELLO STORYBOARD E SULL'ESTETICA DELLA RELAZIONE IMMAGINE/MUSICA.
5. SELEZIONE TRA VARI STORYBOARD REALIZZATI DAI RAGAZZI.
6. REALIZZAZIONE VIDEO-CLIP:
  - a. REGISTRAZIONE DEL BRANO SCELTO PER IL VIDEO-CLIP.
  - b. REALIZZAZIONE DELLA PARTE VIDEO: RIPRESE, MONTAGGIO, EDIZIONE FINALE.

**N.B.:** E' prevista per quasi tutte le fasi del Progetto la realizzazione di un lavoro di documentazione "backstage" (utilizzabile poi dalla scuola e dagli stessi curatori); allo scopo è previsto l'utilizzo di una telecamera 'dedicata' e degli studenti.

\* \* \* \* \*

IL PROGETTO IN DETTAGLIO (note con rif. numerico per ciascuna fase):

1. L'Istituto **pubblicizzerà** con le modalità che riterrà più opportune l'iniziativa "Corso Video-clip musicale" in modo da far conoscere ai propri studenti l'iniziativa. Allo scopo i curatori-docenti del Corso consigliano all'Istituto di utilizzare anche parti della sezione "Contenuti del Progetto" e "Il Progetto in dettaglio".  
E' preferibile avere a disposizione per queste riprese (audio-video) materiale fornito da **sponsor** (per evitare costi – se pur contenuti – di noleggio materiale): *negozi di strumenti musicali* - come per es. "All for Music" di Bologna - o di vendita telecamere (...) possono essere interessati (in quanto resi visibili nel caso si realizzino manifesti o si proponga in occasioni pubbliche il video-clip).  
[vedi possibilità alternativa di CONCERTO "Livei Music-school"]\*
2. Si terrà una **selezione** tra i gruppi partecipanti (dove i requisiti degli studenti, in termini di posizione rispetto all'Istituto, saranno stabiliti dall'Istituto stesso) che verrà *documentata* dai curatori-docenti del Corso (con tecniche audio-video 'puramente' documentaristiche), in modo tale da fornire già alla scuola materiale dimostrativo anche di questa fase iniziale del lavoro.  
Ogni **gruppo musicale** verrà invitato a proporre dal vivo due suoi brani; una giuria sceglierà quale utilizzare per il video-clip: l'idea dei curatori-docenti è quella di una giuria costituita dagli stessi curatori + la preside o altro rappresentante dell'Istituto + uno o più insegnanti di musica + uno o più studenti... (ma la scelta definitiva della giuria rimane per ora 'aperta'). L'esibizione (che potrà essere aperta al pubblico degli studenti) dovrà tenersi in un luogo (non troppo grande e privo di eco) da concordare, favorevole alle riprese audio e video (telecamera fissa centrale).  
*Questi punti 1. e 2. sono realizzabili non necessariamente vicini temporalmente alle successive fasi del lavoro...*
3. L'Istituto potrà decidere se al Corso parteciperà una sola intera classe o piuttosto alunni – interessati all'argomento – provenienti da classi/sezioni differenti (in questo secondo caso è consigliabile un numero non superiore a 12-13 partecipanti).
4. Costituito il **gruppo dei partecipanti** (...) al Corso si terranno alcune lezioni di *teoria applicata* relative all'estetica e alle tecniche del linguaggio del video-clip musicale (ogni incontro di circa 2 h., per un tot. di h. 4~6); durante queste lezioni si cercherà di presentare alcuni esempi di video-clip.
5. Si chiederà ai partecipanti al Corso di realizzare in pochi giorni un'idea, una storia, uno *storyboard* (completo di schizzi grafici) per il brano musicale precedentemente scelto. I ragazzi per questo scopo potranno – all'interno del 'gruppo-corso' – riunirsi in sottogruppi. Tra queste idee si sceglierà – previo discussione e conclusioni col gruppo – quella da realizzare come video-clip.
6. La fase di **realizzazione** prevede innanzitutto la parte di **registrazione** di qualità del brano musicale. A seconda del genere si potrà registrare il gruppo in una sala prove (dell'Istituto o del Quartiere) o in studio (i curatori-docenti possono disporre di un piccolo studio professionale); in entrambi i casi i membri del gruppo saranno coinvolti e addestrati sulle tecniche di equalizzazione, registrazione, *editing* (per l'editing sarà comunque necessario l'utilizzo dello studio. Tempi e costi variano a seconda della chiarezza delle idee del gruppo sulla propria 'estetica musicale'... ma in questo sarà d'aiuto la guida dei curatori-docenti).

La seconda parte prevede le **riprese**, per le quali tutti i ragazzi del Gruppo Partecipanti svolgeranno un ruolo preciso, poi tutto il Gruppo verrà coinvolto nel lavoro di **montaggio** e così pure nella fase finale di **editing**.

Si sarà preventivamente deciso – dopo la scelta dello *storyboard* – dove e come realizzare il video... quali *location* cercare e quali scegliere... ma, come dicevamo, avremo anche definito dei ruoli, rendendo tutto più semplice e ci saranno stati diversi confronti col Gruppo, avendo tutti un'idea globale del lavoro.

#### COSTI COMPLESSIVI:

fase **2.** 900 €;

(I costi della fase 2. possono variare nel caso si realizzi il Concerto "Live Music School")\*

fasi **3., 4., 5.** 1100 €.

Fase **6.a** 1900 € (: in preventivo) [o 1500 €, a seconda delle modalità di registrazione];  
(cifre comprendenti utilizzo studio Associazione u.r.c.a.).

Fase **6.b** 6700 €;

(di cui 10 % utilizzo di laboratorio audiovisivi "Polisportiva Giardini Margherita", Bologna o altro Laboratorio convenzionato col Vs. Comune/Scuola/Ente).

Supporti e materiale tecnico 500 €

TOTALE NETTO 11.100,00 €

(Prestazione a Ritenuta d'acconto = 2.775 €)

TOTALE LORDO 13.875,00 €

-----

\* "CONCERTO LIVE MUSIC SCHOOL" (un'altra possibilità)

In alternativa alla semplice esibizione dei gruppi musicali finalizzata alla selezione di un brano per la realizzazione del video-clip, è possibile realizzare un vero e proprio **concerto** che sia anche opportunità di visibilità pubblica per i giovani musicisti e per l'Istituto scolastico *promotore*, così come per i ragazzi delle altre scuole della città.

Al fine di coinvolgere maggiormente gli studenti sia alla manifestazione sia all'evento "video-clip" si prevede la distribuzione in loco di volantini coi quali i ragazzi potranno votare il gruppo e la canzone che più hanno apprezzato.

Si inviteranno inoltre tutti coloro che hanno l'opportunità di avere una telecamera (amatoriale o professionale che sia) a effettuare riprese del concerto utilizzabili poi durante il corso. Inoltre le immagini raccolte individualmente dagli studenti potranno essere montate per realizzare un video sia 'ricordo' dell'evento sia strumento didattico per l'approfondimento del linguaggio audiovisivo.

I curatori-docenti del corso effettueranno comunque le riprese (al fine di selezionare poi il gruppo per il video-clip) del concerto, come previsto al punto 2.

La visibilità dell'evento-concerto renderà più semplice reperire *sponsor*, sia per il concerto (per il quale è necessario un impianto d'amplificazione e *eventualmente* di registrazione...) stesso sia per il prodotto "video-clip".

Il concerto potrebbe tenersi all'aperto, o nell'ambito dell'Istituto scolastico promotore o presso il Parco pubblico "Lunetta Gamberini".

*I costi di questa iniziativa si potranno preventivare previo incontro che definisca entità e modalità della stessa.*

Cordiali saluti



Paolo Ferrario